

Saferpay Secure PayGate

Sichere Zahlungen über das Internet – auch ohne eigenen Webshop oder Buchungsmaschine



Senden Sie Ihren Kunden individuell zugeschnittene Angebote, die sie mit unserem Bezahllink direkt bezahlen können – einfach und sicher. Nutzen Sie Saferpay Secure PayGate auch für die Zahlungsabwicklung von schriftlichen und telefonischen Bestellungen. Saferpay Secure PayGate verbindet die Vorteile der sogenannten Mail-/Phone-Order mit dem umfassenden Schutz verschlüsselter E-Commerce-Transaktionen. Das bedeutet für Sie mehr Sicherheit und bessere Kommissionen¹.

Wie funktioniert Saferpay Secure PayGate?

Ein Beispiel: Ein Kunde ruft in einem Reisebüro an und möchte seinen Urlaub buchen. Das Reisebüro erstellt ein Angebot mittels Saferpay Secure PayGate und sendet dem Kunden eine E-Mail mit einem verschlüsselten Link. Ist der Kunde damit einverstanden, klickt er auf den Link und öffnet ein Zahlfenster, wie er es von gängigen Webshops her kennt. Darin wickelt er seine Kartenzahlung mit Saferpay Secure PayGate sicher und schnell ab.

Mehr Sicherheit – bessere Kommissionen

Saferpay Secure PayGate bietet bei Betrugsversuchen mit gestohlenen oder gefälschten Kreditkartendaten den gleichen Schutz wie Secure E-Commerce-Zahlungen. Deshalb können wir Ihnen bessere Kommissionen anbieten als bei einer klassischen Mail-/Phone-Order.

Kein eigener Webshop oder Buchungsmaschine nötig

Es ist für Sie besonders geeignet, wenn Sie Bestellungen per Telefon, Fax oder Post entgegennehmen möchten, ohne einen eigenen Webshop oder eine Buchungsmaschine zu betreiben. Für Saferpay Secure PayGate spielt es dabei keine Rolle, ob Sie Standardprodukte verkaufen oder individuelle Angebote erstellen, ein Reisebüro oder Hotel führen, Events und Kongresse veranstalten, Versicherungen oder Zeitschriften-Abonnements verkaufen.

Einfache Angebotsverwaltung

Saferpay Secure PayGate bietet Ihnen nicht nur eine ideale Zahlungsplattform. Sie können Ihre Angebote darin auch einfach und bequem verwalten, Standardangebote hinterlegen und individuelle Angebote formulieren. Die erfassten Angebote senden Sie Ihren Kunden mit einer E-Mail direkt aus dem Backoffice oder mit dem eigenen Mail-Client zu und hängen ergänzende Informationen, wie Flyer, Broschüren oder Detailangebote in elektronischer Form einfach an.

¹ Dies betrifft ausschliesslich die Schweiz.

Angebot

Beschreibung und Preis des Angebotes

Betrag * EUR 240 Autorisationstyp Normale (finale) Autorisation

Referenznummer * Reservation 2016-65231 Datum Verfall * 07.05.2016

Kundenadresse

Käufer kann Adressdaten anpassen

Anrede Herr Firma

Vorname Karl Nachname Schmidt

Strasse / Nr.

PLZ und Ort Land

Mitteilung

Sprache Deutsch

Empfänger * Karl.Schmidt@gmail.com Reply to Adresse * info@hotel.com

CC: reservation@hotel.com BCC:

Betreff * Anfrage von Karl Schmidt für 2 Doppelzimmer

Mitteilung * Sehr geehrter Herr Schmidt, Vielen Dank für Ihre Anfrage und für die Berücksichtigung unseres Hauses. Gerne unterbreiten wir Ihnen folgendes Angebot:
 Anrede: Samstag, 7. Mai 2016
 Abreise: Sonntag, 8. Mai 2016
 Gäste: Sie und drei weitere Personen
 Zimmer: 02 Doppelzimmer (Nichtraucher, 2te Etage)
 Preis: 240 EUR (inkl. MwSt.)

Grußformel und Signatur Mit freundlichen Grüßen, hotel.com

Beispielangebot in der Hotellerie.

Alle Angebote + Neues Angebot hinzufügen

<input type="checkbox"/>	Erstellungsdatum	Angebot	Betrag	Datum Verfall	Referenznummer	Kopieren
<input type="checkbox"/>	01.04.2016 10:11	Oferta 2015	PLN 150.00	01.05.2016	190	Details
<input type="checkbox"/>	01.04.2016 09:59	Your order www	CHF 120.00	28.09.2016	188	Journal Detail
<input type="checkbox"/>	14.03.2016 17:46	Standard Offer 1	EUR 150.00	10.09.2016	185	Details
<input type="checkbox"/>	25.02.2016 10:32	Bestellung	EUR 120.00	23.08.2016	25.02.2016	Journal Detail
<input type="checkbox"/>	23.02.2016 11:32	Ihre Reser.fgfg	EUR 140.00	21.08.2016	181	Details
<input type="checkbox"/>	23.02.2016 11:27	test	EUR 120.00	21.08.2016	23.02.2016	Journal Detail
<input type="checkbox"/>	17.02.2016 14:46	test	EUR 100.00	15.08.2016	179	Details
<input type="checkbox"/>	16.02.2016 10:12	Ihre Reser.fgfg	EUR 140.00	14.08.2016	176	Details
<input type="checkbox"/>	12.02.2016 09:43	Offerte	EUR 120.00	10.08.2016	12.02.2016	Journal Detail
<input type="checkbox"/>	09.11.2015 15:35	Coke	CHF 120.00	01.05.2016	159	Details

Im Backoffice-Journal können Sie Ihre Angebote verwalten und den Status der Buchungen jederzeit kontrollieren.

Ihre Voraussetzungen

- Internetanschluss und E-Mail-Adresse
- Secure E-Commerce-Vertrag mit SIX Payment Services
- Saferpay Secure PayGate Vertrag

Voraussetzungen Ihrer Kunden

- Internetanschluss
- E-Mail-Adresse

Alle Vorteile auf einen Blick

- Bessere Kommissionen als bei Mail-/Phone-Order-Zahlungen
- Unabhängig von Zeitzonen einsetzbar, für international tätige Merchants attraktiv
- Keine Investitionen in einen eigenen Webshop oder eine Buchungsmaschine
- Einfache Angebotsverwaltung und schlanke Administration (z.B.: bestehenden Kunden Aktionsangebote schicken)
- Hohe Sicherheit wie bei Secure E-Commerce-Zahlungen
- Mehr Vertrauen der Karteninhaber dank erhöhter Sicherheit
- Erhöhte Datensicherheit entsprechend den PCI-DSS-Richtlinien
- Akzeptanz aller gängigen Zahlungsmittel, wie Debit- & Kreditkarten sowie auch PostFinance Card, PayPal etc.
- Attraktive Zusatzleistungen wie Dynamic Currency Conversion, DCC (automatische Währungsumwandlung)

Möchten Sie mehr über Saferpay Secure PayGate erfahren? Wir beraten Sie gerne.

Ihren lokalen Ansprechpartner finden Sie unter: www.six-payment-services.com/kontakt

SIX Payment Services AG
 Hardturmstrasse 201
 8021 Zürich
 Schweiz

SIX Payment Services (Europe) S.A.
 10, rue Gabriel Lippmann
 5365 Munsbach
 Luxemburg

SIX Payment Services (Europe) S.A.
 Zweigniederlassung Österreich
 Marxergasse 1B
 A-1030 Wien

SIX Payment Services (Germany) GmbH
 Langenhorner Chaussee 92-94
 22415 Hamburg
 Deutschland

